

**Modulbeschreibung: Sozialmanagement II**

<b>Fachbereich</b>	Sozialwesen
<b>Studiengang</b>	Bachelor of Arts Soziale Arbeit
<b>Modulname</b>	<b>Sozialmanagement II: Marketing, Qualitätsmanagement, Organisationslehre, Personalmanagement, Rechtsformen</b>
<b>Modulnummer</b>	<b>SW.1.120</b>
<b>Pflicht-/Wahlpflicht-/Wahlmodul</b>	Pflichtmodul
<b>Modul-Verantwortlicher</b>	Prof. Dr. Adler
<b>Inhalt</b>	<p>In diesem Modul werden im Lernbereich Marketing die Elemente des Marketing-Mix auf Sozialorganisationen und besondere Anwendungsfelder, insb. das Fundraising, übertragen.</p> <p>Im Lernbereich Qualitätsmanagement wird die ISO-Qualitätsnorm 900x bearbeitet und bzgl. der Qualitätsgrundsätze nach ISO 9000 auf die Sozialarbeit übertragen. Andere Formen der Qualitätssicherung in der Sozialarbeit werden gegenübergestellt.</p> <p>Im Lernbereich Personalmanagement lernen die Studierenden die wesentlichen Aspekte der betrieblichen Personalarbeit kennen, insb. Personalauswahl und -beurteilung, Motivations- und Führungskonzepte. Die Studierenden können das Personalthema mit anderen Managementbereichen wie dem QM und der Organisationsgestaltung verknüpfen.</p> <p>Im Lernbereich Organisationslehre wird die Organisation der Sozialeinrichtungen thematisiert, dazu werden die Aufbau- und Ablauforganisation analysiert, die grundlegenden Organisationstheorien auf die Praxis angewendet und Grundlagen des Projektmanagements vermittelt.</p> <p>Im Lernbereich Rechtsformen geht es um die verschiedenen Rechtsformen der Dienstleistungserbringung im 3. Sektor.</p> <p>Die Abstimmung mit Modul SW.1.112 wird flexibel gestaltet und ggf. an aktuellen Bedingungen orientiert.</p>
<b>Qualifikationsziele</b>	Die Studierenden werden zum Verständnis

	<p>der Organisation sozialer Unternehmen, der Bedingungen von Marktorientierung, Kundenzufriedenheit und Qualitätsverbesserung sozialer Unternehmen motiviert. Sie können ihre Erwartungen an das Personalmanagement, Qualitätsmanagement und Marketing bei den zuständigen Organisationseinheiten artikulieren. Sie können mit dem Management der Sozialorganisation wirkungsvoll kommunizieren. Sie können Grundlagen der Qualitätssicherung und -verbesserung im eigenen Arbeitsbereich anwenden. Die Studierenden verstehen die Erwartungen, Denk- und Handlungsweisen des Qualitäts- und Marketingmanagements sowie des Organisations- und Personalmanagements und können dadurch ihre Ziele besser erreichen.</p> <p>Sie können Reorganisation und Wandel durch Anwendung des Qualitätsmanagement (7.3 ISO 9001) und Projektmanagement z.B. bei Rechtsformänderungen unterstützen. Die Studierenden werden zur Übernahme von Funktionen des mittleren Managements v.a. im Qualitätsmanagement (z.B. interne Auditoren) befähigt. Sie erhalten die Grundlagen für anschließende Qualifizierungsmaßnahmen im Managementbereich. Die Studierenden vermögen allgemeine Managementthemen, Qualitäts- und Marketingmanagementthemen für die Professionalisierung der Sozialarbeit einzusetzen.</p> <p>Sie können das Gelernte v.a. bzgl. Rechtsformen und Projektmanagement aber auch Büroorganisation, Marketing (Existenzgründung) und Qualitätsmanagement für die eigene berufliche Selbständigkeit verwenden.</p>
<b>Lehrform(en) (V, Ü, S, P, ...)</b>	S
<b>Literaturangaben</b>	<p>THOMMEN, J. P./ ACHLEITNER, A. K.: Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Wiesbaden 2005  DECKER, F.: Management für soziale Institutionen, Landsberg 1997  DIN EN ISO 9000/ 9001  Seminarskripte für die Module SW.1.112 und SW.1.120</p> <p>Vollständige Literaturliste im Vorlesungsverzeichnis bzw. Stud.IP abrufbar</p>
<b>Lehrmaterialien</b>	Skript, PowerPoint, Foto, Film
<b>ggf. Lernformen / eingesetzte Medien</b>	PowerPoint, Lernplattform
<b>Semesterlage (Studiensemester)</b>	5. und 6. Semester (Winter- und Sommersemester)
<b>Voraussetzungen für die Teilnahme, erforderlich Vorkenntnisse</b>	bestandene Prüfungsleistung im Modul SW.1.112

<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten (Prüfungsleistung)</b>	2 SL (Referat/ Protokoll/ Dokumentation), 1 PL (Klausur im Umfang von 60 Minuten)
<b>Leistungspunkte (ECTS credits)</b>	7 cp
<b>Arbeitsaufwand (work load) in:</b> - Präsenzstunden (SWS) und - Selbststudium (h)	210 h 4 SWS (60 h) 150 h
<b>Dauer des Moduls</b>	2 Semester
<b>Veranstaltungsort</b>	im Vorlesungsverzeichnis und Stud.IP abrufbar
<b>Veranstaltungszeit</b>	im Vorlesungsverzeichnis und Stud.IP abrufbar
<b>Veranstaltungssprache(n)</b>	Deutsch, ggf. zweisprachig mit Englisch
<b>Stand der Modulbeschreibung</b>	10.01.2017