

Modulbeschreibung: Kulturelle Kommunikation II

Fachbereich	Sozialwesen
Studiengang	Bachelor of Arts Soziale Arbeit
Modulname	Kulturelle Kommunikation II: Bildkommunikation und Medienpädagogik
Modulnummer	SW.1.121
Pflicht-/Wahlpflicht-/Wahlmodul	Pflichtmodul
Modul-Verantwortlicher	Prof. Dr. Geisler Prof. Dr. Sandbothe
Inhalt	Bildkommunikation und Medienpädagogik
Qualifikationsziele	<p>Das Ziel des Moduls besteht in der Vermittlung von Grundlagen medialer Kommunikation zur Erweiterung und Professionalisierung der Medienkompetenz sowie der Selbst- und Fremd-Regulation mittels Bildkommunikation in unterschiedlichen sozialpädagogischen Arbeitsfeldern.</p> <p>Die Auseinandersetzung mit Theorien, Modellen, Begriffen, Regeln und Störungen sowie die Behandlung von Untersuchungsmethoden und Untersuchungstechniken medialen Verhaltens und Handelns sollen auf die Herausbildung einer Professionalität abzielen, die ein Agieren in einer Lebenswelt, die zur Medienwelt geworden ist, emotional, körperlich, intellektuell und sozial ermöglichen. Hierzu ist es erforderlich, vor allem folgende Fähigkeiten und kommunikative Kompetenzen zu entwickeln:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fähigkeit zur Medienkritik auf analytischer, reflexiver (Selbst- und Fremdreflexion medialen Kommunikationsverhaltens) und ethischer Ebene • Wissensbasierte und instrumentell-qualifikatorische medienkundliche Fähigkeiten und Kompetenzen • Rezeptiv-regulative und interaktive Fähigkeiten und Kompetenzen der Mediennutzung • Innovative und kreative Fähigkeiten und Kompetenzen der Mediengestaltung • Fähigkeiten und Kompetenzen zur Initiierung, Durchführung und Auswertung medienpädagogischer Projekte • Fähigkeiten und Kompetenzen zur Vermittlung von Medienkompetenz an unterschiedliche Zielgruppen

	<ul style="list-style-type: none"> Beherrschen und Einsetzen medialer Kommunikationsmethoden gemäß situativer Kommunikationsbedingungen
Lehrform(en) (V, Ü, S, P, ...)	Ü
Literaturangaben	<p>BAACKE, D.: Medienpädagogik. Grundlagen der Medienkommunikation. Tübingen 1997 COMENIUS, J.A.: Orbis sensualium pictus. Nürnberg 1658 MC LUHAN, M.: Die Gutenberg-Galaxis. Wien 1968 MEYROWITZ, J.: Die Fernsehgesellschaft I und II. Weinheim und Basel 1990 SCHÄFER, E.: Auf dem Weg zum Edutainment. München und Mering 2001 SCHMIDT, B.B.: Die Macht der Bilder. Bildkommunikation - menschliche Fundamentalkommunikation. Aachen 2002</p> <p>vollständige Literaturliste im Vorlesungsverzeichnis bzw. Stud.IP abrufbar</p>
Lehrmaterialien	Literatur, Seminarpläne, Folien, Manuskripte u. ä. sind im StudIP abrufbar
ggf. Lernformen / eingesetzte Medien	Selbst- und Fremderfahrung sowie technisch-mediatisierte Erfahrungszugänge / Texte, Präsentationen, Film, Video, CD, DVD
Semesterlage (Studiensemester)	5. und 6. Semester (Winter- und Sommersemester)
Voraussetzungen für die Teilnahme, erforderlich Vorkenntnisse	bestandene Prüfung im Modul SW.1.107
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten (Prüfungsleistung)	1 PL: Mündliche Prüfung / Hausarbeit / Referat
Leistungspunkte (ECTS credits)	5 cp
Arbeitsaufwand (work load) in:	150 h
- Präsenzstunden (SWS) und	4 SWS (60 h)
- Selbststudium (h)	90 h
Dauer des Moduls	2 Semester
Veranstaltungsort	im Vorlesungsverzeichnis bzw. Stud.IP abrufbar
Veranstaltungszeit	im Vorlesungsverzeichnis bzw. Stud.IP abrufbar
Veranstaltungssprache(n)	Deutsch
Stand der Modulbeschreibung	10.07.2015