

**Modulbeschreibung: Management im Nonprofit-Sektor II:-Schwerpunkte**

<b>Fachbereich</b>	Sozialwesen
<b>Studiengang</b>	Bachelor of Arts Soziale Arbeit
<b>Modulname (Teilmodulname/n)</b>	<b>Management im Nonprofit-Sektor II: Schwerpunkte</b>
<b>Modulnummer</b>	<b>SW.1.223</b>
<b>Modultyp</b>	Pflichtmodul
<b>Modul-Verantwortlicher</b>	Prof. Dr. Reiner Adler
<b>Inhalte</b>	<p>Im Lernbereich <b>Marketing</b> werden die Elemente des Marketing-Mix auf Nonprofit-Organisationen und insb. deren Fundraising übertragen.</p> <p>Im Lernbereich <b>Qualitätsmanagement</b> werden Bedarfe und Konzepte der Qualitätssicherung insb. im Sozialwesen geklärt. Die Qualitätsnorm DIN EN ISO 900x wird bzgl. der Qualitätsgrundsätze nach ISO 9000 übertragen.</p> <p>Im Lernbereich <b>Organisationslehre</b> werden Grundlagen und Vorgehensweisen der Aufbau- und Ablauforganisation vermittelt.</p> <p>Das <b>Personalmanagement</b> wird über die Inhalte der Aufbauorganisation sowie des ISO 9000-Grundsatzes „Engagement von Personen“ bearbeitet.</p> <p>Die Abstimmung mit Modul SW.1.212 wird flexibel gestaltet und ggf. an aktuellen Bedingungen orientiert.</p>
<b>Lernergebnisse/Qualifikationsziele</b>	<p>Die Studierenden werden zum Verständnis des Managements im Nonprofit-Sektor, zu Bedingungen und Grenzen von Marktorientierung, Kundenzufriedenheit und Qualitätsverbesserung motiviert.</p> <p>Sie können ihre Ziele und Vorgehensweisen betriebswirtschaftlich artikulieren und mit dem Management der Nonprofit-Organisation wirkungsvoll kommunizieren. Die Studierenden verstehen die Erwartungen, Denk- und Handlungsweisen des Qualitäts- und Marketingmanagements sowie des Organisations- und Personalmanagements und können dadurch ihre Ziele besser erreichen.</p> <p>Die Studierenden können Grundlagen der Qualitätssicherung und -verbesserung im eigenen Arbeitsbereich anwenden.</p> <p>Die Studierenden werden zur Übernahme von</p>

	<p>Funktionen des mittleren Managements motiviert. Sie erhalten die Grundlagen für anschließende Qualifizierungsmaßnahmen im Managementbereich.</p> <p>Die Studierenden können Managementthemen für die Professionalisierung der Sozialarbeit einsetzen.</p> <p>Sie können das Gelernte hinsichtlich Büroorganisation, Marketing (Existenzgründung) und Qualitätsmanagement für die eigene berufliche Selbständigkeit verwenden.</p>
<b>Lehrform(en) (V, Ü, S, P, ...)</b>	S
<b>Lernformen</b>	Präsentation, Diskussion, Seminar, Kleingruppenarbeit
<b>Lehrmaterialien / eingesetzte Medien</b>	Skript, Präsentationsfolien, Lernplattform,
<b>Literaturangaben</b>	<p>Seminarskripte Module SW.1.210 und 1.223 z.B. Thommen, J. P./ Achleitner, A. K.: Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Wiesbaden Decker, F.: Management für soziale Institutionen, Landsberg Vollständige Literaturliste im Vorlesungsverzeichnis bzw. Stud.IP abrufbar</p>
<b>Niveaustufe/Kategorie</b>	BA
<b>Semester</b>	Wintersemester
<b>Semesterlage (Studiensemester)</b>	5. Semester
<b>Voraussetzungen für die Teilnahme, erforderlich Vorkenntnisse</b>	keine Vorgaben
<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten (Klausur, Referat...)</b>	<p>1 Studienleistung (Hausarbeit/ Referat/ Protokoll) 1 Prüfungsleistung (Klausur (60 min))</p>
<b>Leistungspunkte (ECTS credits)</b>	3 cp
<b>Arbeitsaufwand (work load) in:</b>	90 h
- Präsenzstunden (SWS) und	2 SWS (30 h)
- Selbststudium (h)	60 h
<b>Verwendbarkeit des Moduls</b>	
<b>Häufigkeit des Angebots des Moduls</b>	jährlich
<b>Dauer des Moduls</b>	1 Semester
<b>Veranstaltungsort</b>	siehe Vorlesungsverzeichnis bzw. Stud.IP
<b>Veranstaltungszeit</b>	siehe Vorlesungsverzeichnis bzw. Stud.IP
<b>Veranstaltungssprache(n)</b>	Deutsch, ggf. zweisprachig mit Englisch
<b>Stand der Modulbeschreibung</b>	10.07.2019