

**Modulbeschreibung: Management**

<b>Fachbereich</b>	Sozialwesen
<b>Studiengang</b>	Master of Arts Soziale Arbeit
<b>Modulname</b>	<b>Management</b>
<b>Modulnummer</b>	<b>SW.2.104</b>
<b>Pflicht-/Wahlpflicht-/Wahlmodul</b>	Pflichtmodul
<b>Modul-Verantwortlicher</b>	Prof. Dr. Adler
<b>Inhalt</b>	<p>Die Lehrveranstaltung knüpft an die BA-Module SW.1.112 und SW.1.120 an: Die Organisationslehre wird durch Organisations-theorien vertieft.</p> <p>Zum Projektmanagement wird das Phasenmodell um theoretische und empirische Kenntnisse erweitert. Insbesondere wird die Verknüpfung zum Qualitätsmanagement nach ISO 9001 (Kap. 7.3) hergestellt.</p> <p>Die QM-Kenntnisse zur ISO 9000 werden durch die Bearbeitung des Qualitätsmanagementsystems ISO 9001 in Richtung Zertifizierungsfähigkeit erweitert.</p> <p>Der Marketing-Mix wird in den Kontext des Marketingmanagements gestellt und vertieft. Die Studierenden lernen die Formulierung von Marketingzielen, die Analyse relevanter Informationen sowie strategische Marketingentscheidungen kennen.</p> <p>Die Kenntnisse zum externen und internen Rechnungswesen werden vertieft. Insbesondere lernen die Studierenden weitere Kalkulationsmethoden kennen.</p> <p>Aspekte des Personalmanagements und der Personalentwicklung sowie der Organisationsentwicklung werden nicht von diesem Modul erfasst und im Modul SW.2.105 bearbeitet.</p>
<b>Qualifikationsziele</b>	<p>Die Studierenden sollen wissenschaftlich fundierte Grundlagen des Sozialmanagements kennen und zur Übernahme von Leitungsverantwortung unter sozialwirtschaftlichen und sozialadministrativen Spezifika grundsätzlich befähigt werden. Sie können komplexe Managementprobleme identifizieren und mit einem über Bachelorniveau hinausgehenden Kenntnisstand bearbeiten.</p>

<b>Lehrform(en) (V, Ü, S, P, ...)</b>	S
<b>Literaturangaben</b>	MERCHEL (2006): Sozialmanagement. Weinheim SCHUBERT (2005): Sozialmanagement. Wiesbaden Zeitschrift für Organisationsentwicklung ISO 900x. Beuth Verlag KÜSTER U.A. (2006): Handbuch Projektmanagement. Berlin  Vollständige Literaturliste im Vorlesungsverzeichnis bzw. im StudIP abrufbar
<b>Lehrmaterialien</b>	Skript, PowerPoint, Foto, Film
<b>ggf. Lernformen / eingesetzte Medien</b>	PowerPoint, Lernplattform
<b>Semesterlage (Studiensemester)</b>	1. und 2. Semester (Sommer- und Wintersemester)
<b>Voraussetzungen für die Teilnahme, erforderlich Vorkenntnisse</b>	Keine Vorgaben
<b>Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten (Prüfungsleistung)</b>	1 Hausarbeit in Form einer Falllösung
<b>Leistungspunkte (ECTS credits)</b>	10 cp
<b>Arbeitsaufwand (work load) in:</b> - Präsenzstunden (SWS) und - Selbststudium (h)	300 h 6 SWS (90 h) 210 h
<b>Dauer des Moduls</b>	2 Semester
<b>Veranstaltungsort</b>	siehe Vorlesungsverzeichnis bzw. StudIP
<b>Veranstaltungszeit</b>	siehe Vorlesungsverzeichnis bzw. StudIP
<b>Veranstaltungssprache(n)</b>	deutsch
<b>Stand der Modulbeschreibung</b>	29.08.2012