

Modulbeschreibung: Management

Fachbereich	Sozialwesen
Studiengang	Master of Arts Soziale Arbeit
Modulname	Management
Modulnummer	SW.2.104
Pflicht-/Wahlpflicht-/Wahlmodul	Pflichtmodul
Modul-Verantwortlicher	Prof. Dr. Adler
Inhalt	<p>Die Lehrveranstaltung knüpft an die BA-Module SW.1.112 und SW.1.120 an: Die Organisationslehre wird durch Organisations-theorien vertieft.</p> <p>Zum Projektmanagement wird das Phasenmodell um theoretische und empirische Kenntnisse erweitert. Insbesondere wird die Verknüpfung zum Qualitätsmanagement nach ISO 9001 (Kap. 7.3) hergestellt.</p> <p>Die QM-Kenntnisse zur ISO 9000 werden durch die Bearbeitung des Qualitätsmanagementsystems ISO 9001 in Richtung Zertifizierungsfähigkeit erweitert.</p> <p>Der Marketing-Mix wird in den Kontext des Marketingmanagements gestellt und vertieft. Die Studierenden lernen die Formulierung von Marketingzielen, die Analyse relevanter Informationen sowie strategische Marketingentscheidungen kennen.</p> <p>Die Kenntnisse zum externen und internen Rechnungswesen werden vertieft. Insbesondere lernen die Studierenden weitere Kalkulationsmethoden kennen.</p> <p>Aspekte des Personalmanagements und der Personalentwicklung sowie der Organisationsentwicklung werden nicht von diesem Modul erfasst und im Modul SW.2.105 bearbeitet.</p>
Qualifikationsziele	<p>Die Studierenden sollen wissenschaftlich fundierte Grundlagen des Sozialmanagements kennen und zur Übernahme von Leitungsverantwortung unter sozialwirtschaftlichen und sozialadministrativen Spezifika grundsätzlich befähigt werden. Sie können komplexe Managementprobleme identifizieren und mit einem über Bachelorniveau hinausgehenden Kenntnisstand bearbeiten.</p>

Lehrform(en) (V, Ü, S, P, ...)	S
Literaturangaben	MERCHEL (2006): Sozialmanagement. Weinheim SCHUBERT (2005): Sozialmanagement. Wiesbaden Zeitschrift für Organisationsentwicklung ISO 900x. Beuth Verlag KÜSTER U.A. (2006): Handbuch Projektmanagement. Berlin Vollständige Literaturliste im Vorlesungsverzeichnis bzw. im StudIP abrufbar
Lehrmaterialien	Skript, PowerPoint, Foto, Film
ggf. Lernformen / eingesetzte Medien	PowerPoint, Lernplattform
Semesterlage (Studiensemester)	1. und 2. Semester (Sommer- und Wintersemester)
Voraussetzungen für die Teilnahme, erforderlich Vorkenntnisse	Keine Vorgaben
Voraussetzungen für die Vergabe von Leistungspunkten (Prüfungsleistung)	1 Hausarbeit in Form einer Falllösung
Leistungspunkte (ECTS credits)	10 cp
Arbeitsaufwand (work load) in: - Präsenzstunden (SWS) und - Selbststudium (h)	300 h 6 SWS (90 h) 210 h
Dauer des Moduls	2 Semester
Veranstaltungsort	siehe Vorlesungsverzeichnis bzw. StudIP
Veranstaltungszeit	siehe Vorlesungsverzeichnis bzw. StudIP
Veranstaltungssprache(n)	deutsch
Stand der Modulbeschreibung	29.08.2012